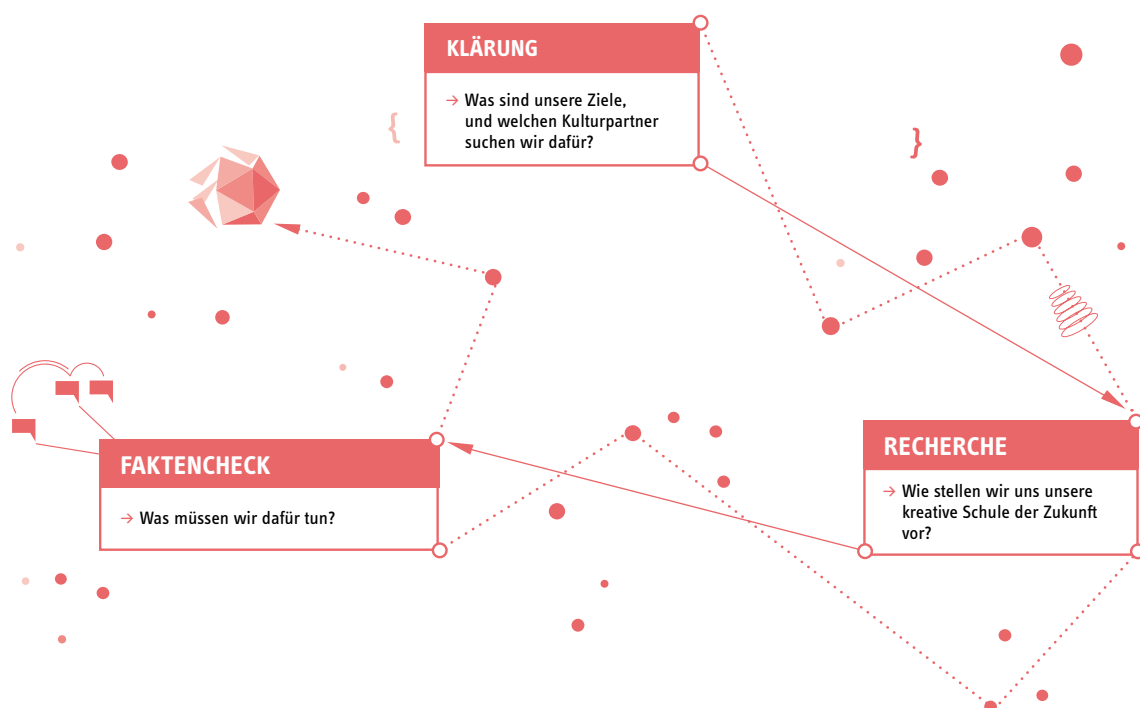


# WER PASST ZU UNS?

## Recherchehilfe für Schulen für die Auswahl von Kulturpartnern

Für die Verankerung von Kunst und Kultur in der Schule ist die Zusammenarbeit mit professionellen Kulturpartnern, seien es einzelne Kunstschaffende oder auch Kulturinstitutionen, von zentraler Bedeutung. Doch wie können Sie als Schule geeignete Künstlerinnen und Künstler oder eine passende Kulturinstitution finden, um gemeinsam qualitativ hochwertige Angebote zu entwickeln? Diese Frage ist nicht so leicht zu beantworten und erfordert vorab eine genaue Kenntnis der eigenen Ziele und Konzepte. Die Kulturagentinnen und Kulturagenten und die beteiligten Schulen im Modellprogramm „Kulturagenten für kreative Schulen“ haben die Erfahrung gemacht, dass ein Vorgehen in folgenden Schritten sinnvoll ist:



Zu Klärung, Recherche und Faktencheck finden sich im Folgenden Leitfragen, die für diesen Prozess hilfreich sein können. Zur Vorbereitung auf ein Gespräch finden Sie in der Arbeitshilfe → „Guten Tag, wir möchten gerne mit Ihnen zusammenarbeiten!“ einen Überblick über mögliche Fragestellungen, die für Ihre Kooperation eine Rolle spielen könnten. ←

## 1. KLÄRUNG // WAS SIND UNSERE ZIELE, UND WELCHEN KULTURPARTNER SUCHEN WIR DAFÜR?

- } Welche Ziele verfolgen wir mit dem Vorhaben (beispielsweise künstlerische und pädagogische Ziele, Imagestärkung, Öffentlichkeitswirkung, Öffnung von Schule, Profilbildung, Unterrichtsentwicklung)?
- } Gibt es gute Beispiele, die als Vorbild dienen können (Good-Practice-Beispiele)? Wie können diese genutzt werden? Was könnten wir übernehmen? Gibt es aus dem Kollegium heraus Kontakte zu Good-Practice-Beispielen? Gibt es aus dem Kollegium heraus unmittelbare Erfahrungen mit Good-Practice-Beispielen?
- } Welche Kunstformen eignen sich besonders für die Umsetzung der Ziele?
- } In welchem Umfang soll die Zusammenarbeit stattfinden (Zeitraumen, Häufigkeit)?
- } Wie ist das Vorhaben im schulischen Alltag verankert (beispielsweise Fachunterricht, AG, wöchentlicher Block, Ganztag)?
- } Wie viele Schülerinnen und Schüler sollen an dem Vorhaben teilnehmen?
- } Welche Ressourcen sind vorhanden vorseiten der Schule (Honorarmittel, Sachmittel, Räumlichkeiten, Personal, Freiwillige, beispielsweise Eltern)?
- } Welche weiteren Drittmittel können wie akquiriert werden?
- } Welche zeitlichen Ressourcen sind für die Projektkonzeption, Prozessbegleitung und Reflexion vorhanden?
- } Welche Lehrerinnen und Lehrer oder andere Verantwortliche führen das Vorhaben von schulischer Seite durch?
- } Welche Rolle sollen außerschulische Orte (beispielsweise Museum, Musikschule, Theater, Kunstatelier, Industriedenkmal) bei dem Vorhaben einnehmen?
- } Soll der Projektpartner Ressourcen (Räumlichkeiten, Öffentlichkeitsarbeit, Projektmanagement, Dokumentation, Personal-, Sach- oder Finanzressourcen) einbringen?
- } Ist für unser Vorhaben eher eine einzelne Künstlerin, ein einzelner Künstler oder eine Kulturinstitution als Kooperationspartner geeignet und warum?
- } Sind sowohl Kooperationspartner als auch Lehrkräfte bereit, ein Projekt gemeinsam im Team durchzuführen, und besteht das Interesse, sich künstlerisch und pädagogisch zu ergänzen?
- } Soll der Kulturpartner in der Region verankert sein? Wie und warum?
- } Soll der Kulturpartner in örtlicher Nähe der Schule ansässig sein? Wie und warum?
- } Besteht das Interesse an einer langfristigen Kooperation und warum?
- } Wie signalisieren wir als Schule unsere Offenheit für künstlerische Prozesse (nach innen und nach außen)?

### Nächste Schritte

- Recherche nach einem für das Vorhaben geeigneten Kulturpartner  
→ „Linkliste für die Recherche nach Kulturpartnern“
- Auswahl der für das Vorhaben relevanten Fragen für ein erstes Gespräch aus der Arbeitshilfe → „Guten Tag, wir möchten gerne mit Ihnen zusammenarbeiten!“

## 2. RECHERCHE // WELCHE KULTURPARTNER GIBT ES IN UNSEREM UMFELD?

Suche nach Künstlerinnen und Künstlern über:

- } Kulturbüro der Kommune
- } Schulverwaltungsamt der Kommune
- } Künstlernetzwerke/Verbände/Landesarbeitsgemeinschaften (LAG): beispielsweise BBK, soziale Netzwerke (zum Beispiel Xing, LinkedIn)
- } Kulturinstitutionen
- } Kulturpädagogische Einrichtungen (beispielsweise Jugendkunstschule, Musikschule)
- } Kollegium der Schule
- } Berichte in der Presse
- } Online-Datenbanken
- } Offene Ateliers
- } Hochschulen (beispielsweise Kunstakademie, Musikhochschule)
- } Veranstaltungen (beispielsweise Kulturbasar)
- } Empfehlungen von Künstlerinnen und Künstlern, die schon in der Schule tätig sind
- } ...

Suche nach Kulturinstitutionen über:

- } Kulturbüro der Kommune
- } Webseite der Kommune
- } Kollegium der Schule
- } Berichte in der Presse
- } Verbände (zum Beispiel Verband der Museumspädagogen, Theaterpädagogen)
- } Touristeninformation der Kommune
- } Veranstaltungszeitung der Stadt
- } Empfehlungen von Künstlerinnen und Künstlern, die schon in der Schule tätig sind
- } ...

Onlinesuche zu einer spezifischen Sparte, beispielsweise Beatboxen, Figurentheater, Zirkus und Schule

Schulinterne Übersicht über Künstlerinnen und Künstler sowie Kulturinstitutionen, mit denen die Schule bereits gearbeitet hat (zum Beispiel Infos zu Kontaktdaten, durchgeführten Projekten, zu Ansprechpartnern im Kollegium)

